

CALENDARIO ATTIVITA' 2010

14 gennaio – 28 febbraio, Galleriamonteoliveto Nizza

Mostra d'arte contemporanea

Il Club artisti della Camera di Commercio italiana in collaborazione con la Galleriamonteoliveto, organizza una mostra personale del pittore italiano Gianmaria Giannetti, artista incredibile capace di mescolare in maniera inedita i linguaggi della pittura, scultura e poesia



27 gennaio, CCIAA Reggio Emilia

Seminario sul settore agroalimentare

La Francia è un mercato importante per i prodotti italiani, ma come fare per esportare al meglio? Gli esperti della Camera forniscono i loro consigli e la loro esperienza alle imprese Emiliane.

1-5 febbraio, Sardegna

Roadshow

Incontri con tutti i direttori e i responsabili delle principali organizzazioni di categoria dell'isola, per promuovere gli investimenti in Costa Azzurra, in particolare, per il settore agroalimentare attraverso L'Italie à Table.

12-14 febbraio, Antibes

PAIN, AMOUR ET CHOCOLAT (4ª EDIZIONE)

La fiera al gusto dolce dell'amore....

I profumi delicati del pane fresco uniti agli aromi intensi del cioccolato, il tutto insaporito con un pizzico d'amore: questa la ricetta del Salone Pain, Amour et Chocolat che riunisce, per il quarto anno consecutivo, l'élite della panificazione e della pasticceria. Pain, Amour et Chocolat è organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in collaborazione con la Città di Antibes, la Chambre des Métiers et de l'artisanat, la Regione Piemonte e la Camera di Commercio di Torino.



24 febbraio

Nizza

Giornata europea della mozzarella di bufala

La Camera partecipa, insieme alle altre camere di commercio italiane in Europa, alla promozione dei prodotti D.O.P. italiani. Degustazione-evento presso l'hotel Boscolo a Nizza.

7-15 marzo, Nizza

Fiera Internazionale di Nizza

Non solo prodotti alimentari ma uno spazio unico, interamente dedicato alle imprese operanti nel settore dell'artigianato d'arte. La Camera gestisce la partecipazione di imprese e istituzioni italiane

16-17 marzo, Genova

Viaggio Stampa

La Camera, in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova, organizza un educational per presentare il capoluogo ligure ai media ed ai tour operator d'oltralpe.

18- 20 marzo, Boscolo Exedra

Riunione Commissione Continentale Europa/Africa del Nord del Consiglio Generale Italiani all'Estero.

I rappresentanti degli italiani residenti all'estero hanno scelto la città di Nizza come teatro per la loro riunione semestrale.

25 marzo, Sophia Antipolis

DEV-COM

La Camera di Commercio Italiana è partner del salone professionale dedicato al marketing e allo sviluppo delle imprese. Oltre a gestire la promozione dell'evento in Italia, la Camera interviene, in qualità di attore del settore, alla conferenza sul marketing mediterraneo.

10-11 aprile, Vinitaly

Roadshow

I rappresentanti della Camera incontrano le imprese italiane in occasione dello storico salone dedicato all'eccellenza enologica.

14-18 aprile, Gaeta

Yacht Med Festival

Nel quadro della sua attività di promozione della Costa Azzurra, la camera accompagna i principali uffici del turismo, le città e le istituzioni Francesi in Italia, sul salone organizzato dalla CCIAA di Latina a Gaeta.

24-25 aprile, Pavia

Promozione turistica

Nell'ambito della sua attività di promozione turistica del territorio italiano, la Camera organizza un viaggio per giornalisti e operatori francesi a Pavia.

26 aprile, Nizza

Firma ufficiale dell'accordo di collaborazione con la BPCA

La Banque Populaire Côte d'Azur firma un accordo con la Camera di Commercio, che permette ad entrambe le strutture di allargare il ventaglio dei servizi offerti alle imprese e ai privati.

28-30 aprile, Isola d'Elba

Incontro tra i rappresentati della città di Grasse e dell'Isola d'Elba

La Camera accompagna la delegazione francese, e partecipa alla realizzazione di un progetto Franco-italiano di promozione turistica dei luoghi rappresentativi della vita di Napoleone.

3 giugno, Nizza

L'Italie à Table dans les Cantines

In occasione del salone L'Italie à Table, la camera di commercio, con la collaborazione di Sodexo e del comune di Nizza, distribuisce, nelle mense delle scuole materne ed elementari di Nizza 22.000 pasti a base di prodotti italiani.

3-6 giugno, Nizza

L'ITALIE À TABLE (6ª EDIZIONE)

Per il sesto anno si ripete L'Italie à Table®, la prima ed unica mostra mercato in Francia interamente dedicata alla varietà ed all'eccellenza enogastronomica italiana.

Una straordinaria vetrina diventata uno degli eventi annuali più attesi; anche quest'anno i visitatori hanno gustato e acquistato direttamente il meglio della tradizione gastronomica del Bel Paese. Sempre numerosi gli eventi che accompagnano quella che è ormai la principale "settimana italiana" in Costa Azzurra.



12-13 giugno, Saint Laurent du Var

Forum Tour Equit

La città di St. Laurent du Var, da sempre nostra aderente, ha chiesto la nostra collaborazione per gestire i partecipanti italiani al salone dedicato al turismo e al commercio equo e solidale.

21 giugno, Nizza

Esami CIC e CELI

In collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia, la Camera organizza gli esami di certificazione linguistica CIC e CELI (italiano corrente e commerciale).



Luglio

Assemblea Generale annuale

Rapporti commerciali, sistema imprenditoriale e stato della condizione economica fra Italia e Francia. Questi i principali argomenti dell'Assemblea generale ordinaria dei soci della Camera di Commercio Italiana.

Luglio,

Guida turistica Costazzurra

La Camera Di Commercio Italiana presenta per il nono anno consecutivo la sua "GUIDA ALLA COSTA AZZURRA Edizione 2010/11" l'unica guida turistica pensata ad hoc da italiani per gli italiani.

Più di 1 200 000 turisti italiani sono attesi per il consueto appuntamento estivo, al quale "Guida alla Costa Azzurra" risponde puntualmente.

Questo supporto si rivela ogni anno un mezzo efficace e utile che ha il fine di orientare il visitatore italiano sulla Costa Azzurra.



25 agosto – 5 settembre, Cuneo

Grande fiera d'estate



Anche quest'anno la Camera accompagna una folta delegazione di imprese ed enti francesi a quest'importante fiera internazionale.

3-6 settembre, Villefranche

FRANCHEMENT ART

Il Club artisti della Camera accompagna e gestisce la partecipazione degli artisti al primo salone interamente dedicato all'arte contemporanea della Costa Azzurra.



Settembre, Grasse

Vivere e Biograsse

Un'iniziativa in linea con gli Obiettivi di Sviluppo per il Nuovo Millennio stabiliti dall'Agenda 21 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite.

L'evento presenta gli enti e le imprese nel settore dello sviluppo sostenibile; in quest'occasione vengono organizzati seminari sulla salute, lo sport, il turismo responsabile, le biotecnologie.



Settembre, Cagnes

Les Maîtres du Goût

Prima edizione per la fiera dedicata ai prodotti e alla cultura italiana della buona tavola.

Settembre Nizza

Apertura corsi vocabolando

Al centro della formazione linguistica Vocabolando della Camera di Commercio Italiana riprendono i corsi di lingua livello principianti e avanzato per il perfezionamento della lingua in diversi settori di attività.



14-17 ottobre, Cuneo

Fiera Nazionale del Marrone

La Camera di Commercio accompagna gli espositori francesi alla fiera interamente dedicata alla castagna. Un'occasione per gustare la castagna, ma anche per conoscere il cuneese e apprezzarne i colori autunnali.

5-8 novembre

ARTO'

La CCI è partner di Lingotto fiere in occasione del salone dedicato alle eccellenze artigiane.

11-12 novembre, Torino

ITN - Infrastructure, Telematics & Navigation

La CCI collabora con Lingotto Fiere, organizzando la partecipazione francese al Salone.

22 novembre, Nizza

Esami CIC e CELI

In collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia, la Camera organizza gli esami di certificazione linguistica CIC e CELI (italiano corrente e commerciale). I certificati rilasciati dalla Camera sono riconosciuti a livello europeo.

Novembre, Nizza

Premio Luciana Falotico

Si rinnova l'appuntamento patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri con il Premio Luciana Falotico. L'iniziativa, intitolata alla memoria dell'omonimo funzionario del Ministero degli Affari Esteri,



consiste infatti nella premiazione e pubblicazione di una tesi, di laurea o di dottorato, che tratti argomenti a carattere economico ed internazionale.

Il titolo della tesi premiata nel 2009 è "La creazione di valore per il territorio: L'euroregione Alpi-Mediterraneo"



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur