



Chambre de Commerce Italiana
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur

MEDIA KIT 2016

LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA

Fondata nel 1997, la CCitalienne è riconosciuta dallo Stato Italiano e dallo Stato Francese e riunisce imprese italiane, francesi e monegasche. La Camera assicura un duplice ruolo di promotore e di facilitatore delle relazioni commerciali e culturali fra i due Paesi, e offre una vasta gamma di soluzioni innovative e personalizzate.

Le ottime relazioni con le istituzioni e le organizzazioni professionali italiane e francesi, la conoscenza del mercato italiano e il radicamento sul territorio francese, inseriscono la Camera di Commercio Italiana all'interno di un'ampia rete internazionale che si rivela essenziale per lo sviluppo di progetti transnazionali. La CCitalienne aderisce attivamente ad Assocamerestero, l'associazione di rappresentanza delle Camere di Commercio italiane all'Estero.

IL SITO WEB

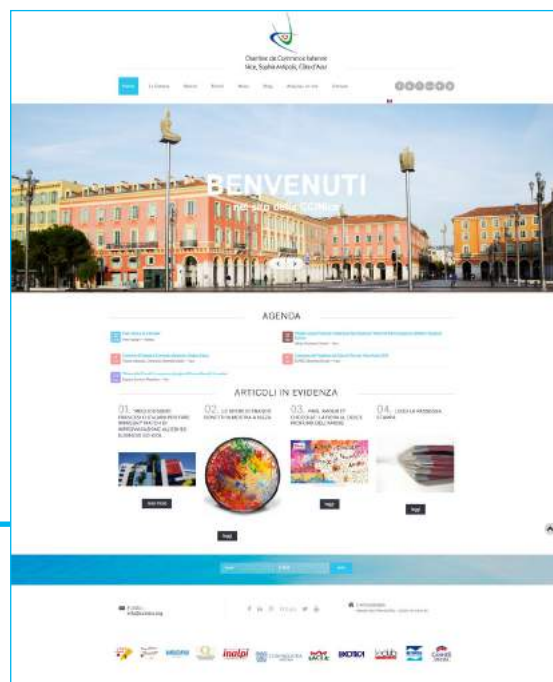
ccinice.org è il sito bilingue della Camera di Commercio Italiana che raccoglie al suo interno le principali notizie su progetti, attività ed eventi organizzati dalla Camera, oltre ad approfondimenti di attualità relativi alle tematiche di settore.

Parti del sito dedicate alla comunicazione:

Home page con le principali notizie, poste in evidenza attraverso 4 sezioni: il sottomenù Home, lo slider, l'agenda e gli articoli in evidenza. Sottomenù dedicato ai soci divisi per settore, con possibilità di inserire un documento di presentazione dell'azienda in formato PDF scaricabile dagli utenti.

Formazione ed eventi: sottomenù specifici.

News: menù suddiviso in 5 sezioni: agenda, attualità, rubrica radio, rassegna stampa e archivio delle Newsletter.



LA NEWSLETTER

la Camera di CCitalienne fa un uso regolare della sua newsletter per informare sulle iniziative intraprese, contando su una rete di contatti importante: **60.000 indirizzi**, suddivisi equamente tra italiani e francesi.

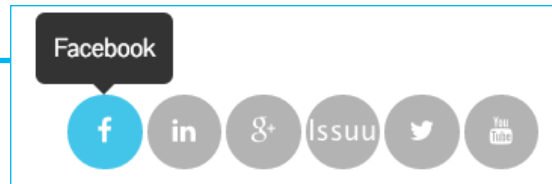
La newsletter è organizzata in sezioni relative a diversi settori (cultura, sport, turismo, formazione, shopping), più una sezione dedicata alla presentazione dei soci.

Nel sito è possibile accedere all'archivio delle newsletter inviate dal 2013, consultabili e scaricabili dagli utenti: [archivio newsletter > ccinice.org](#).



PIATTAFORME SOCIAL

La comunicazione sulle piattaforme social si sviluppa sui principali media, attraverso la regolare condivisione di notizie sulle attività svolte dalla Camera, dai Partner e dai soci.

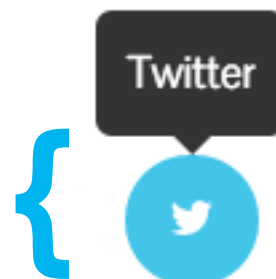


la Camera di Commercio Italiana possiede quattro pagine sulla piattaforma Facebook:



- Chambre de Commerce de Nice Sophia Antipolis Côte d'Azur (794 like)
- Profilo di Agostino Pesce, Direttore della CCitalienne (1767 contatti)
- L'Italie à Table dedicata all'omonimo salone (1000 like)
- Pain, Amour et Chocolat dedicata all'omonimo salone (560 like)

Profilo Twitter: [CameraCommercioNizza @CCItalienne](#)
1000 tweet
317 following
806 followers





Sono utilizzati due profili per la comunicazione:



Profilo: [Chambre de Commerce Italienne de Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur](#) (213 collegamenti)

Profilo di [Agostino Pesce](#) Direttore della CCItalienne: (500 collegamenti)



Sono utilizzati due profili per la comunicazione:



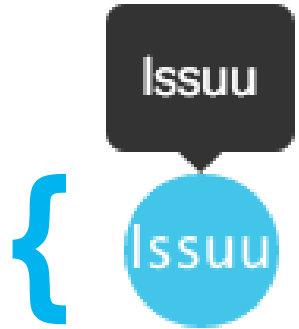
Profilo [CCItalienne](#)

Profilo [MarcoPolo Côte d'Azur](#)



Canale Youtube: [CCitalienne](#)
74 video

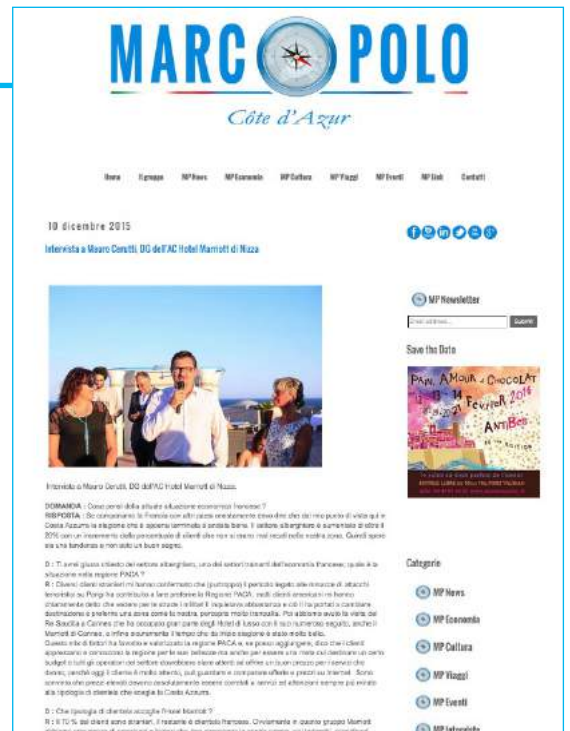
Profilo Issuu: [Chambre de Commerce Italienne de Nice](#)
51 pubblicazioni



BLOG

Il blog [MarcoPolo Côte d'Azur](#), in linea dall'ottobre 2014, vuole essere uno strumento di orientamento per tutti gli italiani che desiderano venire in Costa Azzurra per lavorare, fare impresa o semplicemente per diletto. MarcoPolo Côte d'Azur è un diario di viaggio creato da un gruppo di italiani che vivono in Costa Azzurra, ognuno con il suo bagaglio di esperienze e di storie da raccontare. Persone approdate in questa magnifica regione per motivi diversi, in tempi e con aspettative diverse.

Gli articoli pubblicati sul blog sono suddivisi in categorie tematiche: News, Economia, Viaggi, Cultura, Eventi e Interviste.



SITI TEMATICI

La Camera di Commercio Italiana di Nizza ha tre siti tematici dedicati a:

FORMAZIONE

Al Centro di Formazione della Chambre de Commerce Italienne sono dedicati due siti web:

formazioneccinice.it - formationccinice.fr

I contenuti: corsi di lingua, certificazioni linguistiche, seminari professionali e viaggi a tema culturale ed economico.



L'ITALIE A TABLE

Il sito bilingue italieatable.fr è dedicato interamente al salone agroalimentare che la CCItalienne organizza dal 2005 tra fine maggio e inizio giugno, e che accoglie a Nizza aziende artigiane di eccellenza provenienti dall'Italia.

PAIN AMOUR ET CHOCOLAT

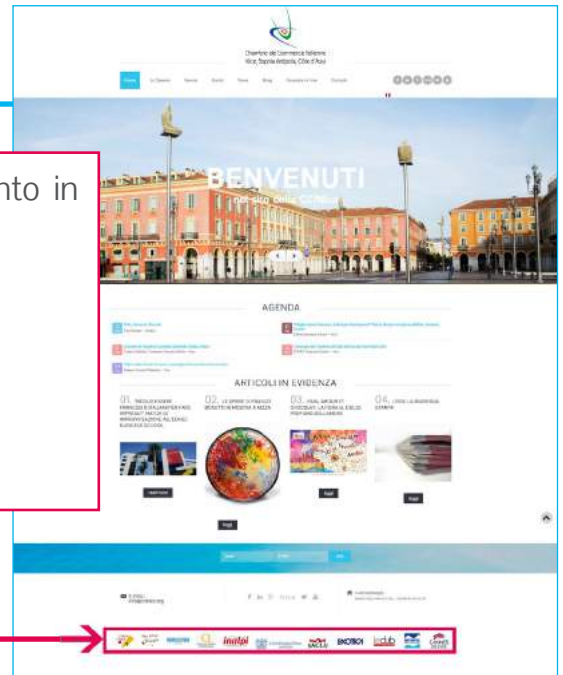
Il sito bilingue amourchocolat.fr è dedicato interamente a "Pain, Amour et Chocolat", il salone che la CCItalienne organizza dal 2007 ad Antibes nel periodo di San Valentino, e che accoglie aziende artigiane di eccellenza provenienti da Italia e Francia.



SPAZI PUBBLICITARI

Banner logo di circa 150x50px con link di puntamento in Home page (Fondo pagina) nei siti:

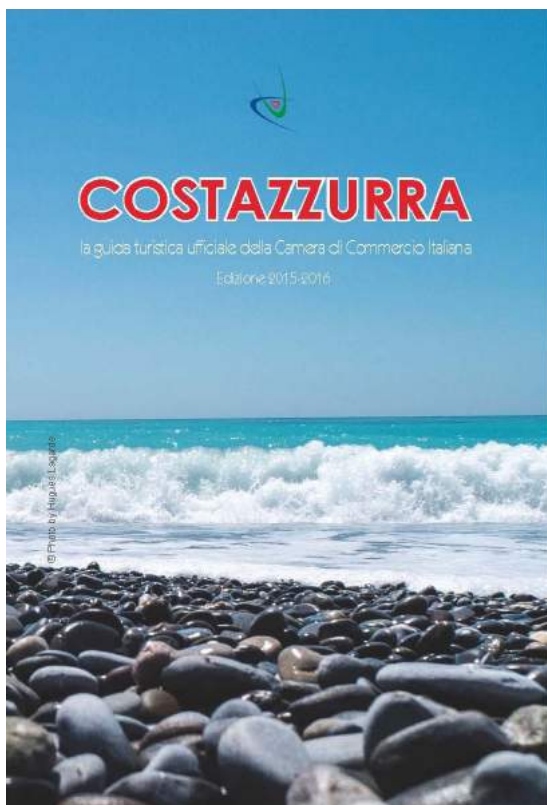
ccinice.org (in italiano e in francese)
formazioneccinice.it - formationccinice.fr
italieatable.fr (in italiano e in francese)
amouchocolat.fr (in italiano e in francese)



Banner logo di circa 150x50px con link di puntamento nella newsletter (fondo pagina)



Box di 340x340 px con link di puntamento nella sidebar del blog MarcoPolo Côte d'Azur



GUIDA COSTAZZURRA

La Guida Costazzurra, giunta nel 2015 alla quattordicesima edizione, si conferma uno dei punti di riferimento degli italiani in Costa Azzurra. Distribuita gratuitamente in **25.000** copie, la guida è un vero e proprio vademecum, sia per i vacanzieri che per gli italiani residenti che scoprono, attraverso queste pagine, i migliori indirizzi della Riviera.

La guida è anche consultabile on line sul nostro canale issuu, raggiungibile dalla home page del sito ufficiale (circa 100.000 visite all'anno), dal blog marcopolo-cotedazur e dalle piattaforme social della CCItalienne.

Informazioni tecniche e costi degli spazi pubblicitari sul sito.