

Una primavera azzurra ricca di eventi in Costa Azzurra



Un printemps azuréen riche en événements en Côte d'Azur

La Côte d'Azur est un marché encore très réceptif au Made in Italy. Cependant, il est important de mettre à profit les nombreuses opportunités qu'il offre. Si la Côte d'Azur est connue dans le monde entier pour ses températures douces toute l'année, sa mer turquoise, ses merveilleux paysages panoramiques riches en histoire et en culture, elle est également reconnue pour la diversité et la multitude d'événements qu'elle propose. Ce n'est pas un hasard si un nombre élevé d'Italiens privilégie ce lieu pour acquérir plus de perspectives économiques et commerciales pour l'activité qu'ils exercent. En conséquence, ce n'est pas un hasard si le nombre d'entreprises italiennes qui s'adressent à notre Chambre augmente. La Riviera française offre de nombreuses opportunités qu'il faut savoir dénicher et mettre à profit. Il est essentiel de développer notamment d'excellentes capacités relationnelles et son réseau grâce au networking. En effet, que ce soit des ateliers, des conférences des présentations de projets, des rencontres sportives, des festivals ou encore le célèbre Grand Prix, le must est d'être présent et de savoir se vendre de manière intelligente et professionnelle. Mais concentrons-nous sur les principaux rendez-vous qui animent la Côte au printemps et la rendent comme l'une des destinations les plus appréciées et les plus luxueuses au monde. Un marché qui s'agrandit en dépit des clichés qui préfèrent parler de l'Inde, de la Chine ou du Brésil au lieu d'un marché voisin si riche et encore très réceptif au Ma-

de in Italy. Pas seulement avec les salons nautiques, professionnels de Cannes ou Monaco, le Mipim, du 15 au 18 mars, mais également avec le Masters de tennis dans la Principauté de Monaco et de Nice, le Grand Prix de Formule 1 en mai et L'Italie à Table du 26 au 29 mai à Nice et du 2 au 5 juin à Antibes. Nice et ses festivals de parfums, de couleurs, de gastronomie et de musique, dont le Festival de Jazz, un événement désormais connu mondialement et qui se déroule tous les ans, du 19 au 24 juillet.

Et enfin Cannes, une ville de prestige qui reçoit, entre autres, le MIPTV, du 4 au 7 avril, suivi du très célèbre Festival international du cinéma, du 11 au 22 mai. Un événement qui, grâce à sa formidable couverture médiatique, vante la présence sur le tapis rouge des stars du cinéma international. Il s'agit aussi d'une occasion lors de laquelle beaucoup de producteurs de films lancent leurs dernières réalisations et vendent les droits aux principaux distributeurs mondiaux. La CCIitalienne, de par son expérience et sa connaissance du territoire, est à disposition des entreprises italiennes pour signaler les événements les plus importants.



Chambre de Commerce Italiane
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur
11, avenue Baquis, quartier des Musiciens - 06000 Nice
Tel. +33.4.97030370 - Fax +33.4.97038788
info@ccinice.org - www.ccinice.org

La Costa Azzurra: un mercato ancora molto ricettivo per il Made in Italy. Ma è importante mettere a profitto le opportunità che esso offre. Se la Costa Azzurra è nota in tutto il mondo per le miti temperature durante tutto l'anno, il suo mare color turchese, gli splendidi paesaggi ricchi di storia e cultura, è altrettanto rinomata per la varietà degli eventi proposti. Non è un caso se un numero elevato di italiani sceglie questi luoghi per dare nuove prospettive economiche e commerciali alla propria attività. Di conseguenza, non è un caso se aumenta il numero delle imprese italiane che si rivolgono alla nostra Camera. La Riviera francese offre infinite opportunità, che bisogna saper reperire e mettere a profitto; in particolare, è di fondamentale importanza sviluppare ottime capacità relazionali e di networking. Infatti, sia che si tratti di un work-shop o di una presentazione di progetti, o ancora di una partita sportiva o di uno dei tanti festival o anche del famosissimo Gran Premio, il must vincente è essere presenti e sapersi proporre in maniera intelligente e professionale. Ma concentriamoci sui principali appuntamenti che animano la Costa in primavera, rendendola una tra le mete più ambite e lussuose al mondo. Un mercato che continua a crescere, a dispetto dei luoghi comuni, che vedono parlare piuttosto di India, Cina o Brasile, e non invece di un mercato così vicino ma così ricco ed ancora tanto ricettivo per il Made in Italy. Non solo quindi i saloni professionali di Cannes o Montecarlo, il Mipim dal 15 al 18 marzo, come i saloni della nautica, ma anche i Master di tennis del Principato o di Nizza, il Gran Premio di Formula 1 in maggio e la manifestazione L'Italie à Table dal 26 al 29 maggio a Nizza e dal 2 al 5 giugno ad Antipies. Nizza e i suoi festival di profumi, colori, gastronomia e musica, tra i quali il Jazz Festival, dal 19 al 24 luglio, ormai conosciuto a livello globale, che si svolge ogni anno nelle calde serate d'estate.

E infine Cannes, una città di prestigio che ospita, tra i tanti, il celebratissimo Festival internazionale del Cinema, dal 11 al 22 maggio, che segue il MIPTV, dal 4 al 7 aprile. Un evento che, grazie alla sua formidabile copertura mediatica, vanta la presenza in passerella della maggior parte delle star del cinema del momento. Si tratta anche di un'occasione in cui molti produttori cinematografici lanciano le loro ultime realizzazioni e ne vendono i diritti ai principali distributori mondiali. La CCIitalienne, forte della sua esperienza e conoscenza del territorio, è a disposizione delle imprese italiane per segnalare gli eventi più importanti.