

“A tu per tu” con Patrizia Dalmasso, presidente dell'ente francese e direttore di Cna Cuneo

Di **FIORENZA BARBERO**

La Camera di commercio italiana a Nizza entra in Eurocin Geie, gruppo “transfrontaliero”



CUNEO-NIZZA. Nell'ottica di una sempre maggiore sinergia e integrazione con la vicina Francia, l'ingresso della Camera di commercio italiana a Nizza all'interno di “Eurocin Geie Le Alpi del Mare/Les Alpes de la Mer” è stato di recente formalizzato durante l'assemblea annuale del gruppo in Camera di commercio a Cuneo.

Primo gruppo europeo di Interesse economico nato nel 1994 su iniziativa delle Camere di commercio transfrontaliere di Cuneo, Imperia e Nizza, Eurocin Geie negli anni si è aperto a numerosi soci pubblici e privati di entrambi i versanti. È diventato così un interlocutore privilegiato, nonché un utile strumento di aggregazione della regione economica delle Alpi del Mare.

A capo della Ccin (Chambre de commerce italienne à Nice, Sophia Anitpolis, Côte d'Azur) Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo.

Nel mondo sono settantanove le Camere di commercio italiane distribuite in cinquantatré Paesi, ma solo tre le donne presidenti. Incontriamo Patrizia Dalmasso e con lei cerchiamo di capire la mission dell'organismo francese che presiede e la conseguente scelta di entrare a far parte dell'euroregione de Le Alpi del Mare.

Ci può spiegare che cosa sono le Camere di commercio italiane all'estero?

Le Ccie sono associazioni di imprenditori e professionisti italiani e locali, nel nostro caso francesi, ufficialmente riconosciute dallo Stato italiano ai sensi della legge n. 518 del 1° luglio 1970. Curano l'internazionalizzazione delle nostre imprese, promuovendo il made in Italy nel mondo.

In generale le Ccie di che cosa si occupano?

Sono nate e si sono sviluppate come punto di raccolta delle comunità d'affari italiane e si sono consolidate nel tempo, fino a rappresentare una rete capillare e riconosciuta nelle realtà in cui operano. Si distinguono per una forte capacità di analisi dei mercati internazionali, una particolare predisposizione al rapporto diretto con le aziende e una spiccata propensione a lavorare secondo parametri di efficacia ed efficienza tipici dell'impresa.

Quindi per il nostro sistema Paese che cosa rappresentano?

Sono uno dei soggetti di riferimento per la promozione italiana all'estero: con Ice (Istituto commercio estero) e Enit (ente nazionale italiano per il turismo) sono il terzo interlocutore nel processo di internazionalizzazione.

Nello specifico, invece, la mission della Chambre de commerce italienne à Nice quale è?

Nata a fine anni Novanta è una realtà giovane e dinamica, se pensiamo che buona parte della sua equipe oggi è costituita da ex-stagisti che negli anni si sono alternati in un'esperienza lavorativa che li ha arricchiti. L'obiettivo della nostra struttura si concretizza nel favorire e promuovere le relazioni commerciali e culturali tra Italia e Francia. Il nostro parco

soci è ricco e variegato: accoglie enti pubblici e privati di entrambi i versanti. Aiutiamo concretamente chi, italiano o francese, sia interessato ad avere semplici informazioni o potenziali scambi con il paese vicino. Siamo un riferimento oltre confine. Nel tempo l'offerta dei nostri servizi si è arricchita e diversificata, per andare incontro alle criticità sorte in questi anni di congiuntura negativa con l'obiettivo di trasformarle in opportunità.

In concreto che cosa offrite?

Innanzitutto una consulenza a 360 gradi indispensabile al potenziale imprenditore: la profonda conoscenza delle dinamiche economiche e sociali del territorio unitamente al marketing e alla comunicazione sono aspetti indispensabili per ottimizzare e valorizzare le risorse di chi intende stabilire un rapporto oltre frontiera; così la formazione, attraverso corsi di lingue e certificazioni linguistiche, perché sovente la vicinanza geografica può portare a sottovalutare la diversità dei codici di comportamento impliciti in ogni relazione umana; offriamo altresì un servizio per rendere più agevole la partecipazione a gare d'appalto e l'organizzazione di viaggi verso le più celebrate località italiane, nell'ambito della promozione turistica e culturale del belpaese.

Alla formazione professionale riserviamo un'attenzione particolare e, nel quadro degli accordi con università italiane e francesi o in collaborazione con Assocamerestero, la Ccin accoglie un regolare flusso di giovani, in media quindici all'anno, per stage della durata di uno o più trimestri. Inoltre organizziamo incontri B2B, workshop, fiere ed eventi sovente sulla base dei desideri dei nostri associati.

Come si fa a diventare vostri soci e quali sono i vantaggi?

È semplice: per una prima risposta si può consultare il sito www.ccinice.org e in seguito contattare i nostri uffici. La gamma di quote associative è variegata a seconda delle esigenze dell'imprenditore e dà diritto a determinati servizi.

Quali gli sviluppi più evidenti da quando è nata la Ccin?

All'inizio grazie all'alimentare, alla moda e al design italiano si è cercato di facilitare l'ingresso del made in Italy in Costa Azzurra, cosa che peraltro si persegue tutt'ora con ottimi risultati grazie a determinati appuntamenti ormai consolidati; oggi, oltre a far conoscere il prodotto italiano, nasce l'esigenza di far parlare il territorio da cui esso proviene e dunque l'azienda che lo produce, la sua gente, le sue tradizioni ed è proprio quest'aspetto che, negli ultimi anni, si è cercato di valorizzare accompagnando i francesi nelle zone italiane di produzione di quei beni. E quanto mai necessario fare incoming, proponendo un'offerta che dia contezza a chi acquista il prodotto di che cosa esso rappresenta, dalla produzione alla vendita, generando un turismo sostenibile che sia il giusto volano per la nostra economia in Italia e all'estero.

Quali le manifestazioni di punta dell'ente?

L'Italie à Table: il salone di riferimento nel sud-est della Francia per la promozione dell'ec-

cellenza enogastronomica italiana. Alla sua dodicesima edizione, sulla Promenade des Anglais, si conferma come una delle manifestazioni più attese del calendario estivo nizzardo, e quest'anno raddoppia nel senso che si svolgerà durante due fine settimana di giugno. Pain, amour et Chocolat, ad Antibes: goloso appuntamento alla decima edizione che cade il week end di San Valentino, dove espositori italiani e francesi invitano a degustare l'eccellenza della loro produzione artigianale: pane, pasticcini, biscotti, cioccolato, prodotti dolciari e macaron. Un altro nostro punto di forza è la guida Costazurra: distribuita gratuitamente e in formato tascabile, si conferma un riferimento per gli italiani in Costa Azzurra, siano essi vacanzieri o residenti. Un vero e proprio vademecum con i migliori indirizzi e itinerari della Riviera.



Oltre al prodotto è importante far conoscere il territorio e motivare all'incoming

Dunque l'ingresso della Ccin in Eurocin Geie è una giusta conseguenza...

Il Nizzardo è parte integrante di Provence-Alps-Côte-d'Azur, una delle cinque regioni italo francesi entrata a far parte nel 2006 di AlpMed, l'euroregione Alpi Mediterraneo. Come Ccin aderire a Eurocin Geie ci è parso doveroso in nome di quella cooperazione transfrontaliera nella quale crediamo fermamente e che rappresenta una delle nostre priorità.

Lei è anche direttore di Cna (confederazione nazionale artigiani) Cuneo e il 14 aprile alle 18 a Fossano, al centro Congresso Sant'Agostino di palazzo Righini, organizzate un evento. Di che cosa si tratta?

Come Cna Cuneo presentiamo i nostri servizi alle imprese del territorio; un'occasione per approfondire alcune tematiche di attualità. Al momento serio, in cui intervengono l'avvocato Alida Manfredi; Dante Bruno, senior manager di banca Mediolanum e Giuseppe Olive della concessionaria Bmw Target, se ne affianca uno più ameno con la partecipazione di Pippo Besone, alias padre Filip e il suo chierichetto Luca Occeili. La serata si conclude con un light dinner ed è condotta dal giornalista Piero Dadone.

PROLUX

Tanta **LUCE** in più rispetto a una normale finestra in pvc



TI PIACEREBBE AVERE IL **TRIPLO VETRO** ALLO STESSO PREZZO DI QUELLO DOPPIO?

Visto l'enorme successo ottenuto la **PROMOZIONE** prosegue per tutto il **mele di aprile**. Richiedi il tuo preventivo



FOSSANO (CN) - Via Castelrinaldo, 12
Tel. - Fax: 0172.637553 - Cell. 338.8194533
topserramenti@gmail.com
www.top serramenti.it



INAUGURAZIONE!!!

il 16 APRILE dalle ore 15,30

VENITE A DEGUSTARE IL VERO CAFFÈ NAPOLETANO



L'ORO di PULCINELLA®

Nuova Apertura

FOSSANO Via Roma n° 70 ☎ 0172 1693009

✉ lorodipulcinella.fossano@gmail.com f l'Oro di Pulcinella Fossano

Nei Negozi L'Oro di Pulcinella si commercializzano:

- Macchine da caffè in cialde e in capsule dei maggiori produttori mondiali
- Cialde e capsule originali
- Cialde e capsule "l'Oro di Pulcinella" compatibili con le macchine da caffè dei maggiori produttori
- Caffè in grani e macinato
- Caffè aromatizzati
- Ampia selezione di tè, tisane e infusi
- Prodotti tipici Partenopei (Pasta di Gragnano, Limoncello di Sorrento ed altro)

